

# INTRODUCCIÓN

---

El proyecto integrador es una propuesta de actividad o actividades que se deberán llevar a cabo en torno a un tema de tipo Económico, administrativo o comercial. Se deberá realizar preferentemente de forma colaborativa para entender y tratar de resolver situaciones, comprender conflictos, dar soluciones a necesidades empresariales, todo esto como fruto del desarrollo de trabajos de investigación.

Los temas posibles en torno a los que se debe diseñar y desarrollar el proyecto tienen sus límites de acuerdo a las etapas de formación profesional en las que esté inmerso el estudiante. Cada ciclo estará conformado por tres semestres en el ámbito de desarrollo de una competencia específica.

Lo que se pretende es estimular la búsqueda de información, la aplicación global del conocimiento, de los saberes prácticos, capacidades sociales y destrezas, que implique la realización de algo tangible (prototipos, objetos, intervenciones en el medio natural, social y cultural, inventarios, recopilaciones, exposiciones, digitalizaciones, planes, estudios de campo, encuestas, recuperación de tradiciones y de lugares de interés, publicaciones, etc.)

... “Las Líneas de investigación deben contribuir al desarrollo sustentable del país y son propuestas considerando entre otros los siguientes aspectos:

- a. Las necesidades locales, provinciales, zonales, nacionales y regionales;
- b. Los planes de desarrollo local, provincial y del país;
- c. La posición geoestratégica del país;
- d. El análisis prospectivo y determinación de tendencias regionales, latinoamericanas y del mundo; y,
- e. El talento humano y recursos disponibles en la ESPE.
- f. La conservación de la biodiversidad y el respeto a la naturaleza”...

# ASESORÍA DIDÁCTICA

---

El proyecto integrador I deberá vincular aspectos relacionados con los escenarios en los cuales se puede instituir una empresa que debe desarrollar su trabajo bajo criterios sujetos a las doctrinas de tipo administrativo, tomando en consideración las variables del entorno y la posición competitiva en el sector objeto de estudio.

Entre otros, en ésta fase se planteará programas de investigación que se relacionen con los siguientes temas:

1. Inteligencia de negocios por operaciones aduaneras
2. Mecanismos de negociación utilizados para privilegiar los acuerdos comerciales

3. Estrategias empresariales de cobertura de mercados internacionales
4. Instrumentos financieros del comercio internacional
5. Plan de investigación de importaciones por partida arancelaria
6. Plan de investigación de importaciones por giro de negocio
7. Plan de investigación de exportaciones por partida arancelaria
8. Plan de investigación de exportaciones por giro de negocio
9. Plan de investigación de líneas de negocios por país de origen
10. Plan de investigación de líneas de negocios por país de destino

## I. DATOS INFORMATIVOS

---

<b>DEPARTAMENTO DE: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO</b>	
<b>CARRERA DE: INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL</b>	
<b>NIVEL: NOVENO</b>	<b>PARALELOS:</b>
<b>COMPETENCIA DE LA ETAPA DE FORMACIÓN:</b>  <b>Analiza los procesos y procedimientos utilizados para la operacionalización de las actividades de comercio exterior y negociación internacional particularizando su enfoque al desarrollo de productos de la oferta exportable del país y de la demanda de importación nacional.</b>	
<b>PROYECTO INTEGRADOR III</b>	
<b>ASIGNATURA INVOLUCRADAS:</b>  <b>Teledespacho, Control e investigación aduanera, Gerencia de comercio exterior, Técnicas de negociación internacional, diplomacia internacional, Seguros, Plan estratégico de Comercio Exterior, Marketing estratégico, Estrategia competitiva, Gerencia de negocios internacionales, Marketing internacional, Plan de marketing estratégico nacional e internacional, Plan de marketing operativo nacional e internacional, gestión empresarial, mercado de valores.</b>	
<b>TUTOR DE PROYECTO INTEGRADOR:</b>	
<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN: 4 meses</b>	

## II. ARTICULACIÓN CON LA INVESTIGACIÓN Y EL VÍNCULO CON LA COLECTIVIDAD

PROCESOS A REALIZAR	ORIENTACIONES PARA LOS ESTUDIANTES (Orientaciones macro para el desarrollo del Proyecto Integrador)
Vinculación del proyecto con las líneas de investigación de la ESPE/DEPARTAMENTO/CARRERA	Economía y administración aplicada
Búsqueda y procesamiento de información	De acuerdo al tipo de estudio que usted desarrollará deberá estructurar el marco teórico necesario para identificar el tipo de información necesario y los mecanismos en base de los cuales se prevé analizar la información.
Diseño de instrumentos de investigación	Se elaborará instrumentos de tipo cualitativo o cuantitativo. Así por ejemplo se podrá hacer uso de fichas, entrevistas, encuestas, bases de datos entre otras.
Trabajo de campo que se recomienda	Asistir permanentemente a la Biblioteca, estudiar libros, leer revistas, observar artículos especializados, entrevistar a docentes investigadores.
Procesamiento de datos	Análisis cualitativo o cuantitativo de los resultados obtenidos. La profundidad del análisis estadístico deberá ser implementada según se avance en el desarrollo de los proyectos integradores.
Modelación de resultados y concreción de productos	Ensayos de relación entre variables, pruebas de hipótesis.
Implementación en la práctica- trabajo de intervención en la comunidad	Determine cómo vincularía su investigación con miras hacia el desarrollo empresarial.

## III. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHAS	TAREAS	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLES	RESULTADOS ESPERADOS
1º semana	Socialización.	Presentación de lineamientos. Motivación, organización y normas de trabajo en equipo.  Definición de los grupos de trabajo	Tutor del Proyecto integrador.	Grupos de proyectos conformados por temas del PI
	Orientaciones para el proceso investigación y diseño PI	Presentación de la metodología de trabajo de investigación a cargo del grupo de docentes del nivel.  Entrega del plan y programas del proyecto integrador.	Tutor del proyecto integrador. Docentes del periodo académico.	Conocimiento de normativas de trabajo
2º semana	Aprobación de los temas	Los temas deben estar de acuerdo a la unidad de competencia de la etapa de formación, considerando el aporte de cada asignatura al proyecto integrador.	Tutor del proyecto.	Actualización de la bitácora con firmas de aprobación.  Entrega de temas al equipo de investigación.
3º semana	Recopilación de información <b>básica</b> orientada al proceso de fundamentación teórica.	Consulta bibliográfica, Internet, plataformas internacionales de información comercial, referencias, entrevistas expertos, investigación basada en otras soluciones.	Grupos de proyecto.	Conocimiento fundamentado del tema a desarrollarse
4º semana	Confrontación de teorías provenientes de diferentes autores.	Obtener teorías de al menos tres autores y dar su criterio sustentado en dichos argumentos científicos.	Grupo de proyecto. Tutor del PI	Fundamento científico de teorías a ser aplicadas en la investigación.
6º semana	Aprobación del marco teórico	<b>Primera Defensa del PI</b>	Tutor del PI	Marco teórico

7º semana	Planteamiento del problema	Relación entre variables objeto de estudio	Grupo de proyecto. Docentes y tutor del PI	<i>Identifique variables dependientes, independientes, categorías de las variables, covariables</i>
8º semana	Definición de Objetivos e hipótesis de investigación	Defina los objetivos e hipótesis tomando como referencia la relación entre variables del acápite anterior.	Grupo de proyecto. Docentes y tutor del PI	<i>Hipótesis definidas de acuerdo a los objetivos planteados</i>
9º semana	Realice el diseño de su investigación	Identifique los métodos, técnicas e instrumentos que utilizará para la recolección de información	Grupo de proyecto. Docentes y tutor del PI	<i>Instrumentos de investigación</i>
10º - 11º semana	Diseñe su plan de análisis de datos	Platee los mecanismos que utilizará para analizar la información. ¿Será un análisis cualitativo, realizará un análisis estadístico básico, avanzado...?	Grupo de proyecto. Docentes y tutor del P2I	<i>Plan de tabulación</i>
12º	Aprobación del diseño de investigación	<b>Segunda Defensa del PI</b>	Tutor del P2I	Presentación del perfil del proyecto integrador
13º - 14º semana	Recolección de información	Deberá obtener la información que sustentará la elaboración de su proyecto	Grupo de proyecto. Docentes y tutor del PI	Datos generales
15º - 16º semana	Tratamiento de información	Tabule y analice su información	Grupo de proyecto	Datos procesados
17ª semana	Elaboración del informe	Realice su informe completo del proyecto	Grupo de proyecto	Informe
19º semana	Aprobación del proyecto integrador con su producto.	<b>Defensa final del producto.</b>	Grupo de proyecto Tribunal de evaluación	Entrega del informe final del proyecto integrador

## IV. TEMÁTICAS DE LOS PROYECTOS INTEGRADORES DE INVESTIGACIÓN

---

No	TEMA	OBJETIVO	ALCANCE
1	Marco Teórico	Fundamentar la investigación a través de la confrontación de teorías científicas del tema objeto de estudio.	Deberá ser desarrollado utilizando como referencia el tema propuesto con los conceptos principales que sirven como criterios para el desarrollo del trabajo.
2	Diseño de investigación	Plantear el diseño de investigación que será utilizado para elaborar el trabajo.	El diseño deberá constar de: Relación de variables, objetivos, hipótesis, métodos y técnicas de recolección de datos, plan de tabulación.
3	Resultados	Presentar los resultados de la investigación propuesta y las sublíneas derivadas de sus resultados	Tratamiento de datos e informe de investigación.

## V. CONTENIDOS Y TAREAS INTEGRADORAS DE ASIGNATURAS QUE APORTAN AL PROYECTO INTEGRADOR

No.	ASIGNATURA/MÓDULO	CONTENIDO	TAREA INTEGRADORA
<b>INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL</b>			
1	Teledespacho	Utiliza el Ecuapass como sistema que vincula procesos de comercio exterior.	Plan de negocios internacionales
2	Control e investigación aduanera	Analiza ilícitos aduaneros a fin de determinar las infracciones en las que incurren los operadores.	Plan de negocios internacionales
3	Gerencia de comercio exterior	Planifica el proceso de comercio exterior	Plan de negocios internacionales
4	Técnicas de negociación internacional	Identifica las técnicas de búsqueda, ingreso y negocios en mercados internacionales.	Plan de negocios internacionales
5	Diplomacia internacional	Analiza el rol de las misiones permanentes ante los organismos internacionales.	Plan de negocios internacionales
6	Seguros	Identifica el alcance de los sistemas de seguros de transporte en la logística del producto.	Plan de negocios internacionales
7	Plan estratégico de Comercio Exterior	Realiza procesos de investigación del uso de leyes y reglamentos a ser utilizados por las empresas en el desarrollo del trabajo cotidiano.	Plan de negocios internacionales
8	Marketing estratégico	Analiza la estructura del portafolio de negocios y sus mecanismos de cobertura en mercados de origen y destino.	Plan de negocios internacionales
9	Estrategia competitiva	Analiza las ventajas competitivas a nivel país y su impacto social en el desarrollo económico de la comunidad.	Plan de negocios internacionales
10	Gerencia de negocios internacionales	Planifica el proceso de negociación a nivel empresa.	Plan de negocios internacionales
11	Marketing internacional	Identifica los mecanismos de conquista de mercados	Plan de negocios internacionales

		internacionales aplicando criterios de crecimiento por etapas de desarrollo.	
12	Plan de marketing estratégico nacional e internacional	Realiza procesos de investigación a nivel productos, posiciones arancelarias, países de origen y destino, empresas.	Plan de negocios internacionales
13	Plan de marketing operativo nacional e internacional	Identifica mecanismos de promoción de productos en el ámbito internacional a manera de brazo comercial de apertura y cierre de negocios.	Plan de negocios internacionales
14	Gestión empresarial	Aplica criterios de desarrollo de empresas bajo el enfoque del emprendimiento de huevos negocios.	Plan de negocios internacionales
15	Mercado de valores	Utiliza instrumentos financieros de comercio internacional.	Plan de negocios internacionales

## BIBLIOGRAFÍA:

Ficha	Titulo	Autor
27	Macroeconomía moderna	Roger Leroy Miller
196	Manual de finanzas	Eliseu Santandreu
242	Introducción a la teoría financiera	Basil J. Moore
250	ALCA. El área de libre comercio de las Américas. Riesgos y oportunidades para el sector productivo ecuatoriano	Corporación de Estudios para el Desarrollo (CORDES)
289	Macroeconomía para el desarrollo: teoría de la inexistencia del mercado de trabajo	Fernando Antonio Noriega Ureña
291	Principios de microeconomía	Gregory N. Mankiw M.
303	Economía internacional : teoría y política	Paul R. Krugman
333	Ingeniería económica	James L. Riggs
409	Matemáticas para administración y economía : en la ciencias sociales, naturales y administración	Margaret L. Lial
418	Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía	Jagdish C. Arya
444	Microeconomía	Juan Fernández de Castro
451	Estadística para administración y economía	Robert D. Mason
453	Auditoría : un enfoque integral	O Ray Whittington
458	Introducción a la economía : teoría y práctica	Juan Manuel Blanco
462	E-liderazgo : dirigir la empresa hacia el éxito en la nueva economía	Quinn D. Mills
465	Sistemas de producción : planeación, análisis y control	James L. Riggs
467	Introducción a la economía : Libro de prácticas, macroeconomía	[*SIN AUTOR*]
479	Estadística aplicada a la administración y a la economía	Leonard J. Kazmier
490	Net ready estrategias para el éxito en la nueva economía : una guía , para triunfar a través de la innovación en el e-business	Amir Hartman
500	Principios de economía	Francisco Mochón Morcillo...

Ver: <http://catalogo.espe.edu.ec/reservacion/include/buscar.php>

## VI. PERFIL DEL PROYECTO INTEGRADOR

---

El perfil del proyecto deberá tener la siguiente estructura:

### Portada

1. **Campo de investigación:** Acorde a los programas planteados en la sección / **Ejemplo:** Plan de investigación de importaciones por partida arancelaria
2. **Marco Teórico:** Es el grupo central de conceptos y teorías que uno utiliza para formular y desarrollar un argumento / **Ejemplo:** Una de las partidas arancelarias a ser analizadas es la 9403500000 MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS.

**Las utilidades de los muebles de madera utilizados en dormitorios pueden ser variadas, veladores, camas, estatuillas, repisas por lo que el portafolio de productos deberá conceptualizarse de acuerdo a la necesidad de uso.**

**El conjunto genérico de mueble de madera incluye una serie de enseres, objetos y adornos que sirven para la comodidad y decoración de las casas...**

Deberemos indagar tantos conceptos y teorías como necesitemos para entender la problemática propuesta.

3. **Definición del estudio:** Es el tipo de estudio que esperamos desarrollar, una vez que nos hemos inteligenciado con la base teórica. Es aquí en donde deberemos escribir el tema de investigación:

### Ejemplos:

- ✓ Investigación de importaciones de veladores
  - ✓ Investigación de importaciones de camas
  - ✓ Investigación de importaciones de repisas
4. **Justificación del Problema objeto de estudio:** Una vez que escogió el tema de la investigación deberá indicar los motivos que sustentan la importancia del trabajo a ser realizado.

**5. Planteamiento del problema: Se lo planteará desarrollando los siguientes acápite:**

- **Operacionalización entre variables**

*Usted deberá identificar su variable dependiente, un conjunto de variables independientes, las categorías de las variables independientes a fin de realizar procesos de medición y las covariables que le servirán para direccionar las poblaciones objeto de estudio.*

*La variable dependiente deberá ser utilizada para plantear el objetivo general.*

*Las variables independientes nos ayudarán a definir los objetivos del estudio.*

*Las categorías de las variables independientes nos permitirán desarrollar las hipótesis.*

*Las covariables serán utilizadas como criterios poblacionales, de ser el caso aplicaremos estrategias de muestreo para su localización y planteamiento de niveles de confianza y errores de estimación de la investigación.*

- **Objetivo General**
- **Objetivos Específicos**
- **Hipótesis/ Idea a defender**

**6. Diseño de investigación: Analice la pertinencia del diseño que utilizará en el desarrollo de su estudio justificando el levantamiento de información en las diferentes fases.**

- Investigación exploratoria
  1. Datos secundarios
  2. Grupos de enfoque
  3. Técnicas de asociación
- Investigación concluyente
  1. Diseño descriptivo
    - i. Transversal
    - ii. Longitudinal

2. Diseño Causal

7. **Resultados esperados: Elabore una propuesta de plan de análisis y tabulación de los resultados.**
8. **Cronograma** (Diagrama de Gantt usando MS Project)
9. **Bibliografía** (Es la bibliografía inicial o de partida)

# VII. INFORME FINAL/AVANCE DEL PROYECTO INTEGRADOR

---

## Portada

1. **Índice**
2. **Resumen** (Uno o dos párrafos con la síntesis del informe)
3. **Introducción** (Se copian corregidos técnicamente los componentes del diseño – Los ítems del 1 al 7 del Perfil del proyecto integrador)
4. **Cuerpo del informe o capitulado** (Estructurado en capítulos; se presentan los resultados de la investigación en los aspectos teórico, empírico –investigación de campo- y proyectivo –propuesta; se pueden organizar tres o cuatro capítulos).
  - **Resultados de investigación**  
(Diagnóstico y solución del problema, - modelo, sistema de procesos, mecanismo, software-)
  - **Estrategias de vinculación con la sociedad**
6. **Conclusiones** (Aspectos fundamentales que resultan de la investigación realizada).
7. **Recomendaciones** (Sugerencias para nuevas investigaciones respecto a la temática tratada en la investigación).
8. **Bibliografía** (Listado de fuentes consultadas; incluye los documentos de Internet que también constituyen fuentes secundarias).
9. **Anexos** (Se incluyen los modelos de instrumentos aplicados, tablas, planos, programas, etc.).



# IX. PORTADA DEL PROYECTO INTEGRADOR

---

**ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO**

(Sello oficial de la ESPE)

**DEPARTAMENTO**

**CARRERA**

**PERFIL DEL PROYECTO INTEGRADOR/  
INFORME FINAL DEL PROYECTO INTEGRADOR**

**NIVEL: III**

**“TITULO DEL PROYECTO”**

**FASE : I**

**GRUPO DE PROYECTO**

**CIUDAD - FECHA**

# X. EVALUACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO INTEGRADOR

---

## 1. DATOS INFORMATIVOS

<b>TITULO PROYECTO:</b>	
<b>DEPARTAMENTO DE: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO</b>	<b>CARRERA INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL</b>
<b>NIVEL: TERCERO</b>	<b>TUTOR DEL PROYECTO:</b>
<b>GRUPO DE PROYECTO:</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
<b>3:</b>	<b>4:</b>
<b>FECHA:</b>	

## 2. EVALUACIÓN:

<i><b>1. METODOLOGÍA</b></i>	<b>EVALUACIÓN</b>
Definición y Justificación del problema	2
Objeto de Estudio y Campo de actuación	2
Objetivos General y específicos	2
Hipótesis	2
Metodología	4
Resultados esperados	4
Viabilidad	4
<b>Subtotal 1</b>	<b>/20</b>
<i><b>2. EXPOSICIÓN</b></i>	
Dominio del tema	10
Calidad de la presentación	10
<b>Subtotal 2</b>	<b>/20</b>
<i><b>3. DOCUMENTACIÓN</b></i>	
Contenido científico técnico	<b>10</b>
Calidad del documento (redacción, coherencia, ortografía, ...)	<b>10</b>
<b>Subtotal 3</b>	<b>/20</b>
<b>TOTAL</b>	<b>/20</b>

# XI. EVALUACIÓN DEL PRIMER AVANCE DEL PROYECTO INTEGRADOR

---

## 1. DATOS INFORMATIVOS

<b>TITULO PROYECTO:</b>	
<b>DEPARTAMENTO DE:</b>	<b>CARRERA INGENIERÍA EN:</b>
<b>NIVEL:</b>	<b>TUTOR DEL PROYECTO:</b>
<b>GRUPO DE PROYECTO:</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
<b>3:</b>	<b>4:</b>
<b>FECHA:</b>	

## 2. EVALUACIÓN:

<i><b>1. DISEÑO , EJECUCIÓN DEL PROYECTO</b></i>	<b>EVALUACIÓN</b>
Diseño del Proyecto de acuerdo a las normativas académicas	2
Vinculación del proyecto con un problema profesional: tecnológico, empresarial o social	5
Utilidad del proyecto en la solución del problema.	3
Cumplimiento de las actividades programadas para el primer avance (Fundamentación, Diagnóstico y 50% de la propuesta )	5
Aporte de las diferentes asignaturas que han intervenido hasta el avance	5
Subtotal 1	<b>/20</b>
<i><b>2. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA CIENTÍFICA</b></i>	
Aplicación de las etapas de la investigación científica (-fundamentación - diagnóstico)	5
Aplicación de los métodos teóricos, empíricos y matemáticos en el procesamiento investigativo y de la información	5
Materiales consultados y nivel de actualización científica	10
Subtotal 2	<b>/20</b>
<i><b>3. PRESENTACIÓN DEL AVANCE DEL PROYECTO</b></i>	
Organización de la disertación y empleo efectivo de los medios para comunicar sus ideas	10
Calidad del documento (redacción, coherencia, ortografía, ...)	10
Subtotal 3	<b>/20</b>
<b>TOTAL</b>	<b>/20</b>

## XII. EVALUACIÓN FINAL DEL PROYECTO INTEGRADOR

### 1. DATOS INFORMATIVOS

<b>TITULO PROYECTO:</b>	
<b>DEPARTAMENTO DE:</b>	<b>CARRERA INGENIERÍA EN:</b>
<b>NIVEL:</b>	<b>TUTOR DEL PROYECTO:</b>
<b>GRUPO DE PROYECTO:</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
<b>3:</b>	<b>4:</b>
<b>FECHA:</b>	

### 2. EVALUACIÓN:

<i><b>1. DISEÑO , EJECUCIÓN DEL PROYECTO</b></i>	<b>EVALUACIÓN</b>
Diseño del Proyecto de acuerdo a las normativas académicas	2
Vinculación del proyecto con un problema profesional: tecnológico, empresarial o social	3
Utilidad del proyecto en la solución del problema.	5
Cumplimiento de las actividades programadas para el segundo avance (Fundamentación, Diagnóstico y 50% de la propuesta )	5
Aporte de las diferentes asignaturas que han intervenido hasta este avance	5
Subtotal 1	<b>/20</b>
<i><b>2. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA CIENTÍFICA</b></i>	
Aplicación de las etapas de la investigación científica (-Fundamentación -Diagnóstico -Prototipo - Pruebas -Documentación)	5
Aplicación de los métodos teóricos, empíricos y matemáticos en el procesamiento investigativo y del manejo de la información	5
Materiales consultados y nivel de actualización científica	5
Coherencia en las conclusiones y recomendaciones	5
Subtotal 2	<b>/20</b>
<i><b>3. PRESENTACIÓN FINAL DEL PROYECTO INTEGRADOR</b></i>	
Organización de la disertación y empleo efectivo de los medios para comunicar sus ideas	5
Calidad del documento (redacción, coherencia, ortografía, ...)	5
Funcionalidad de la solución implementada.	5
Calidad de los planos, uso de las normas, estándares, etc.	5
Subtotal 3	<b>/20</b>
<b>Promedio de las calificaciones de los indicadores TOTAL</b>	<b>/20</b>

**JURADO CALIFICADOR:**

ING. JORGE OJEDA E. MBA.  
COORDINADOR P.I.  
NOMBRE/CI

TUTOR P.I.  
NOMBRE/CI

REPRESENTANTE AUTORIDAD  
NOMBRE/CI