

1. DATOS INFORMATIVOS

ASIGNATURA: PROYECTO INTEGRADOR I	CÓDIGO: 23178	NRC:	NIVEL: TERCERO	CRÉDITOS: 4	
DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO	CARRERAS: COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION INTERNACIONAL		ÁREA DEL CONOCIMIENTO: COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION INTERNACIONAL		
DOCENTE: ING. ROBERTO TACO	PERÍODO ACADÉMICO: OCTUBRE 2017-FEBRERO 2018 FECHA ELABORACIÓN: 09/ OCTUBRE/ 2017		SESIONES/SEMANA:		EJE DE FORMACIÓN: PROFESIONAL
			TEÓRICAS: 4 H	LABORATORIOS:	
PRE-REQUISITOS: Microeconomía, Macroeconomía, Comercio I, Mercadotecnia, Marketing II,					
CO-REQUISITOS: Marketing de servicios, Comercio II, Integración económica y globalización,					
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:					
<p>Análisis económico, administrativo y de negocios intersectorial: Identifica la situación económica del país, su estructura empresarial y el aporte competitivo de los sectores industriales en el ámbito internacional. Los contenidos de la asignatura le permitirá, integrar de todo el sistema de conocimientos, habilidades, cualidades y valores (competencias), para resolver un problema simulado o real de carácter empresarial (caso empresarial o desarrollo de una idea de negocio), o de la sociedad en general, utilizando la metodología de la investigación científica, y los métodos de trabajo profesional que corresponden con el perfil profesional. Disponer de una presentación atractiva, accesible y significativa, a través de los contenidos a ser estudiados</p> <p>ASIGNATURAS INVOLUCRADAS: Microeconomía, Macroeconomía, Integración económica y globalización, Comercio I, Comercio II, Mercadotecnia, Marketing II, Marketing de servicios.</p>					
UNIDADES DE COMPETENCIAS A LOGRAR:					
GENÉRICAS:					
<p>1. El proyecto de integración muestra los avances y logros educativos de los estudiantes en las diferentes unidades de análisis y por su carácter teórico-práctico, posibilita el desarrollo de habilidades en contextos de aplicación de conocimientos. Estimula la búsqueda de información, la aplicación del conocimiento, de metodología y herramientas de investigación, de estudio de los saberes prácticos, capacidades sociales y destrezas, que implique la realización de algo tangible (ej: ensayos académicos)</p> <p>Se planteará proyectos de investigación que se relacionen con los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medidas macro y microeconómicas del país y su análisis • Aplicación de las teorías de comercio exterior en el Análisis económico, administrativo y de negocios intersectorial • Inteligencia de mercados para estudiar ofertas exportables y su problemática en los negocios sectoriales • Análisis de las normativas nacionales e internacionales y/o los organismos encargados de su aplicación en el país 					
1.ESPECÍFICAS:					
<p>1. Estructurar el marco teórico necesario para identificar el tipo de información necesaria y los mecanismos en base de los cuales se prevé analizar la información para el proyecto de investigación.</p> <p>2. Emplear eficazmente instrumentos de investigación a través de la elaboración de herramientas de tipo</p>					

cualitativo o cuantitativo. Así por ejemplo se podrá hacer uso de fichas, entrevistas, encuestas, bases de datos entre otras.

3. Procesar los datos de investigación usando análisis cualitativo o cuantitativo de los resultados obtenidos. La profundidad del análisis estadístico deberá ser implementada según se avance en el desarrollo de los proyectos integradores.
4. Implementar una metodología en la práctica- trabajo de investigación

ELEMENTO DE COMPETENCIA:

Permite al educando desarrollar una metodología de aprendizaje basada en proyectos, la misma que permite a partir de un tema general, identificar sus necesidades y luego formular problemas de investigación que le servirán para ubicar información empírica y teórica y generar conocimientos prácticos del entorno para realizar un análisis económico, administrativo y de negocios intersectorial. Se utilizará el ensayo académico como tipo de investigación.

RESULTADO FINAL DEL APRENDIZAJE:

- Diseñar y proyectar un trabajo de investigación para desarrollar las habilidades de análisis económicos, administrativos y empresariales en base al estudio de factores micro, macro económicos, de mercado y de sector ligados al área del Comercio Exterior y Negociación Internacional

CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL: ...

- El profesional de Comercio Exterior y Negociación Internacional tendrá las facultades teóricas prácticas de un trabajo de investigación que le facilite el análisis de negocios y empresas en el ámbito local e internacional. Se podrá incluir competencias como:
 - Analizar casos de importación y/o exportación que muestren sus conocimientos de Comercio Exterior/ Negociación internacional
 - Preparar ensayos tipo informe sobre la problemática de empresa internacional y/o sector o país de importación o exportación
 - Desarrollar, analizar y estructurar la metodología para el desarrollo del ensayo académico para casos de exportación o importación.
 - Identificar la situación económica del país, su estructura empresarial y el aporte competitivo de los sectores industriales en el ámbito internacional

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS DEL APRENDIZAJE POR UNIDADES DE ESTUDIO

No.	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS	EVIDENCIA DEL APRENDIZAJE Y SISTEMA DE TAREAS
1	Unidad 1: Lineamientos generales para la elaboración de proyectos de Comercio Exterior y Negociación Internacional	Producto de unidad: Identificar temas de investigación, búsqueda de soporte de teorías a aplicar en los trabajos de CENI, y plantear el marco teórico de la investigación.
	1.1. Presentación de lineamientos: motivación, organización y normas de trabajo en equipo. 1.1.1. Normas y reglas	Tarea principal 1.1: Definición de los grupos de trabajo. Tarea principal 1.2: Consulta bibliográfica,

	<p>1.2. Tipos de proyectos de investigación a utilizarse: 1.2.1. Ensayos académicos (max 30 pag)</p> <p>1.3. Lineamientos Generales para proyectos de CENI: 1.3.1. Efectos de macro y microeconomía (herramientas de comercio exterior: cupos, salvaguardias y reglamentos técnicos) 1.3.2. Comercio internacional. Oferta exportable ecuatoriana 1.3.3. Demanda y consumo en los mercados mundiales.</p> <p>1.4. Lineamientos de investigación para ensayos y estudio de casos 1.4.1. Uso de herramientas de inteligencia comercial para determinar problemáticas de negocio en los mercados internacionales. (Trademap, bases de datos del BCE, CAN, Aladi,etc.) 1.4.2. Aplicación de teorías de Comercio para soportar el análisis de la problemática estudiada.</p> <p>1.5. Introducción y Objetivos de la Investigación 1.5.1. Árbol de problemas 1.5.2. Definición y normativa de objetivos</p> <p>1.6. Marco Teórico: 1.6.1. Criterios y Fundamentación de la investigación a través de la confrontación de teorías científicas del tema objeto de estudio.</p>	<p>Internet, plataformas internacionales de información. Tarea principal 1.3: Definición de temas y tipos de investigación Tarea principal 1.4: Análisis de árbol de problemas Tarea principal 1.5: Entrega hasta Marco teórico del trabajo de investigación</p>
	<p>Unidad 2: Aplicación de herramientas, técnicas y metodología para la investigación de proyectos de Comercio Exterior y Negociación Internacional</p>	<p>Producto de unidad: Elaboración del marco referencial, aplicación de metodología para el estudio y planificación de resultados</p>
<p>2</p>	<p>2.1. Marco Referencial 2.1.1. Estudios anteriores de los temas escogidos como base para la metodología, técnicas y herramientas a seguir.</p> <p>2.2. Metodología 2.2.1. Tipos de Metodologías a utilizar 2.2.2. Matriz de variables</p> <p>2.3. Resultados de Investigación de grupo, pueden ser: 2.3.1. Análisis del sector y del entorno, Político, económico, social, tecnológico y legal. 2.3.2. Objetivo general y objetivos específicos: alineados al objetivo estratégico de exportación del país 2.3.3. Planteamiento de posibles resultados 2.3.4. Comparaciones de entornos nacionales e internacionales para ensayos 2.3.5. Uso de herramientas antiplagio (Urkund) y de normas de formatos tipo APA 6</p>	<p>Tarea principal 2.1: Elaboración Marco Referencial Tarea principal 2.2: Proponer la metodología a utilizar Tarea principal 2.3: Primera parte de resultados</p>
<p>3</p>	<p>Unidad 3: Presentación del Trabajo de Investigación</p>	<p>Producto de unidad: Analizar e interpretar resultados y discusión Entrega del trabajo de investigación- Proyecto Integrador 2</p>

<p>3.1. Resultados Cuantitativos y/o Cualitativos, pueden ser:</p> <p>3.1.1. Producto o sector de exportación e importación Clasificación arancelaria.</p> <p>3.1.2. Análisis del mercado internacional.</p> <p>3.1.3. Ficha país y oferta exportable.</p> <p>3.1.4. Análisis del comportamiento del consumidor: gustos y preferencias. Tendencias del mercado de destino.</p> <p>3.1.5. Análisis de la competencia en destino. Países y empresas.</p> <p>3.1.6 Restricciones legales. Barreras arancelarias y no arancelarias en destino.</p> <p>3.1.7. Restricciones de calidad: requisitos según país de destino</p> <p>3.2. Conclusiones y Recomendaciones</p> <p>3.2.1. Elaboración congruente de la discusión de resultados como conclusiones y recomendaciones</p>	<p>Tarea principal 3.1: Entrega de resultados</p> <p>Tarea principal 3.2: Entrega de conclusiones y recomendaciones</p> <p>Tarea principal 3.3: Presentación y defensa del trabajo final.</p>	

3. RESULTADOS Y CONTRIBUCIONES A LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES:

LOGRO O RESULTADOS DE APRENDIZAJE	NIVELES DE LOGRO			El estudiante debe
	A Alta	B Media	C Baja	
A. Contextualiza el entorno del comercio internacional y los negocios internacionales.	X			Entiende la situación macro y micro económica ligada al Comercio Exterior y a los negocios internacionales
B. Investiga los procesos legales y formales de las exportaciones e importaciones	X			Entiende la situación macro y micro económica ligada al Comercio Exterior y a los negocios internacionales
C. Sabe usar la mercadotecnia para proponer análisis de cadena de valor	X			Realizar un evaluación de exportaciones e importaciones de sectores y su problemática
D. Selecciona y utiliza bases de datos de productos de exportación e importación	X			Ser capaz de aportar con información efectiva para la investigación
E. Conocer temas contemporáneos del entorno CENI	X			Procurar estar actualizado en el entorno económico, comercial y social local y del Comercio exterior
F. Fundamentar la investigación a través de la confrontación de teorías científicas del tema objeto de estudio	X			Deberá utilizar como referencia el tema propuesto con los conceptos principales que sirven como criterios para el desarrollo del trabajo.

G. Plantear el diseño de investigación que será utilizado para elaborar el trabajo	X			Deberá tener el trabajo: Relación de variables, objetivos, hipótesis, métodos y técnicas de recolección de datos, plan de tabulación.
--	---	--	--	---

4. FORMAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	1er Parcial	2do Parcial	3er Parcial
Investigaciones grupales	3	3	3
Talleres o estudio de casos	3	3	3
Exposiciones grupales y/o individuales	2	2	2
Evaluación de avances	12	12	12
Total:	20	20	20

5. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

Se emplearán variados métodos de enseñanza para generar un aprendizaje de constante actividad, para lo que se propone la siguiente estructura:

- Se diagnosticará conocimientos y habilidades adquiridas al iniciar el periodo académico.
- Con la ayuda del diagnóstico se indagará lo que conoce el estudiante, como lo relaciona, que puede hacer con la ayuda de otros, qué puede hacer solo, qué ha logrado y qué le falta para alcanzar su aprendizaje significativo.
- A través de preguntas y participación de los estudiantes el docente recuerda los requisitos de aprendizaje previos que permite al docente conocer cuál es la línea de base a partir del cual incorporará nuevos elementos de competencia, en caso de encontrar deficiencias enviará tareas para atender los problemas individuales.
- Plantear interrogantes a los estudiantes para que den sus criterios y puedan asimilar la situación problemática.
- Se iniciará con explicaciones orientadoras del contenido de estudio, donde el docente plantea los aspectos más significativos, los conceptos, leyes y principios y métodos esenciales; y propone la secuencia de trabajo en cada unidad de estudio.
- Se buscará que el aprendizaje se base en el análisis y solución de problemas; usando información en forma significativa; favoreciendo la retención; la comprensión; el uso o aplicación de la información, los conceptos, las ideas, los principios y las habilidades en la resolución de problemas de redes eléctricas.
- Se buscará la resolución de casos para favorecer la realización de procesos de pensamiento complejo, tales como: análisis, razonamientos, argumentaciones, revisiones y profundización de diversos temas.
- Se realizan ejercicios orientados a la carrera y otros propios del campo de estudio.
- Presentación de los fundamentos teóricos con base a la bibliografía y en los textos/videos de apoyo.

El empleo de las TIC en los procesos de aprendizaje:

- En primer lugar se verificará y evaluará el uso correcto de correo electrónico personal, correo personal de la ESPE, conocimiento de las facilidades de “Mi Espe” como herramientas de comunicación e interrelación entre estudiantes, docente y comunidad universitaria.
- En una segunda etapa se verificará y evaluará el uso de las Bases Digitales y Repositorio de la Biblioteca Virtual de la ESPE, Google Books, como fuentes válidas de investigación exploratoria.
- Para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, se utilizará ejemplos manuales y automatizados de la forma de extracción y análisis de información, así como la elaboración de ejercicios de administración financiera.
- Las TIC's, tecnologías de la información y la comunicación, se las emplearán para elaborar informes de extracción y análisis de administración financiera.
- Se utilizará utilitarios básicos como Excel y Power Point.
- Se usará softwares como Zotero, Urkund y SPSS

6. DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS ORIENTADORAS DEL CONTENIDO	CLASES PRÁCTICAS (Talleres)	LABORATORIOS	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN	Trabajo autónomo del estudiante
64	27	21	0	4	12	120

7. TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
1. Fundamentos de metodología de la investigación	Hernández Sampiere, Roberto	Cuarta	2006	Español	McGraw-Hill Interamericana

8. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
1. Investigación Científica	Bunge, Mario	https://alojamientos.uva.es/guia_docente/uploads/2013/475/46197/1/Documento2.pdf	2010	Español	
2. Manual de Publicaciones de la American Psychological Association	American Psychological Association	http://normasapa.net/2017-edicion-6/	2017	Español	
3. Cómo escribir y publicar trabajos científicos	Robert Day	http://www.bvs.hn/Honduras/pdf/Comoescribirypublicar.pdf	2005	Español	
4. Guía para construir estados del arte	Olga Lucía Londoño Palacio Luis Facundo Maldonado Granados Liccy Catalina Calderón Villafañez	http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articulos-322806_recurso_1.pdf	2014	Español	
5. Definición de Tema de Investigación, Estado del Arte y Evaluación de Artículos	Fabio A. González O	http://www.posgrado.unam.mx/musica/lecturas/LecturaIntroduccionInvestigacionMusic	2006	Español	

		al/epistemologia/EstadoArte.pdf			
6. The Craft of Research and Technical Writing, online Power Point presentation	Ding Qin	http://cs.hbg.psu.edu/comp594/lecture/technical_writing.ppt	2004	Inglés	
7. Writing a Critical Review, online page, Education Development Unit,	The University of South Wales, Australia	http://education.fce.u.nsw.edu.au/undergraduate/eduwritingcritreview.pdf	2005	Inglés	
8. Importancia y pasos para la elaboración del estado del arte en un anteproyecto o proyecto de investigación (CW)	<i>Pedro Luis Huergo-Tobar</i>	https://revistas.ucc.edu.co/index.php/dodo/article/view/1073	2015	Español	

3. LECTURAS PRINCIPALES QUE SE ORIENTAN REALIZAR

LIBROS – REVISTAS – SITIOS WEB	TEMÁTICA DE LA LECTURA	PÁGINAS Y OTROS DETALLES
http://www.redalyc.org/home.oa	Revistas científicas y artículos	Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
http://www.latindex.unam.mx/index.html?opcion=3	Revistas científicas y artículos	
http://www.scielo.org/php/index.php?lang=es	Scientific Electronic Library On line	Artículos de divulgación científica
https://www.redib.org/	REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico)	Plataforma de agregación de contenidos científicos y académicos en formato electrónico producidos en el ámbito iberoamericano
https://dialnet.unirioja.es	Revistas indexadas	Información de revistas, tesis y congresos
https://www.mendeley.com/	Mendeley es un gestor de referencias bibliográficas con características avanzadas de red social	Integrado en las bases de datos comerciales, el repositorio institucional y el catálogo del CRAI de la Universidad de Barcelona.
http://globalimpactfactor.com/	Global Impact Factor® (GIF) proporciona una herramienta cuantitativa y cualitativa para clasificar, evaluar y categorizar las revistas de evaluación académica y excelencia.	Este factor se utiliza para evaluar el prestigio de las revistas. La evaluación se lleva a cabo considerando factores como la originalidad de revisión por pares, la calidad científica, la calidad de edición técnica, la calidad editorial y la regularidad.

4. COMPROMISOS

COMO DOCENTE:

- Profundizar en el campo académico, científico y práctico de la asignatura, a fin de impartir conocimientos actualizados acorde con los requerimientos del País.
- Asistir a clases siempre y puntualmente dando ejemplo al estudiante para exigirle igual comportamiento
- Motivar, estimular y mostrar interés por el aprendizaje significativo de los estudiantes y evaluar a conciencia y con justicia el grado de aprendizaje de los estudiantes
- Fomentar en los estudiantes el interés por la ciencia y la innovación tecnológica, propugnando además una conciencia social que los impulse a conocer la situación económica y social del país, con un sentido de participación y compromiso
- Las relaciones con mis colegas deberán estar sustentadas en los principios de lealtad, mutuo respeto, consideración, solidaridad y en la promoción permanente de oportunidades para mejorar el desarrollo profesional
- Contribuir en forma comprometida, con calidad de mi labor educativa, al prestigio y eficiencia de nuestra institución
- Promover y mantener el cuidado de las propiedades físicas e intelectuales de la institución, para asegurar un ambiente propicio para el mejoramiento continuo del proceso enseñanza aprendizaje

- La solución de conflictos y diferencias entre docentes y demás compañeros de la institución deberán resolverse mediante el dialogo y el consenso.

COMO ESTUDIANTE:

- Cumplir satisfactoriamente las exigencias académicas y normas disciplinarias de las Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE", de acuerdo a la normativa vigente
- Asistir a los actos académicos, culturales, militares y sociales, programados en los calendarios del Programa Carrera y actividades generales de la Universidad de las Fuerzas Armadas –ESPE y participar activamente en ellos.
- Cumplir con las actividades académicas programadas, observando las normas vigentes, dentro del horario y plazos establecidos.
- Respetar las restricciones de acceso a las dependencias administrativas y académicas de la ESPE.
- Guardar respeto a las autoridades, profesores, personal administrativo, trabajadores y demás estudiantes, evitando, realizar actos ofensivos de palabra, obra u omisión que atenten contra la integridad física o emocional.
- Observar las normas de urbanidad, cortesía, buen comportamiento y disciplina en todos los actos académicos y personales en la ESPE y fuera de ella, sea en clases, prácticas, giras, visitas, comisiones, etcétera.
- Abstenerse de realizar actividades de proselitismo político o religioso, dentro de la Universidad y fuera de ella tomando el nombre de la Institución.
- Cuidar y velar por la limpieza, buena conservación, cuidado del edificio, aulas, laboratorios, equipos, materiales y más enseres de la universidad.
- Poner en conocimiento de las autoridades académicas, según el caso, los presuntos actos de corrupción de los que tuviere conocimiento, debidamente documentados.
- Cumplir con los compromisos contraídos con la Institución
- Actuar con responsabilidad y honestidad académica; y,
Cumplir con los principios y disposiciones establecidas en la Ley Orgánica de Educación Superior, su reglamento, el ordenamiento jurídico, el Código de Ética institucional y la normativa interna vigente.

Compromisos complementarios:

- No hacer uso del celular en horas de clases

Ing. Fabián Guayasamín S. MIB
**COORDINADOR DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO
DE COMERCIO EXTERIOR**