

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. DATOS INFORMATIVOS

MODALIDAD: PRESENCIAL	DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO		ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMERCIO EXTERIOR	
CARRERAS: INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	NOMBRES ASIGNATURA: MERCADO DE VALORES		PERÍODO ACADÉMICO: AGOSTO- DICIEMBRE 2013	
PRE-REQUISITOS: GESTIÓN EMPRESARIAL CADM 31074	CÓDIGO: CADM 36109	NRC: 4458 4643 4645	No. CRÉDITOS: 4	NIVEL: OCTAVO
CO-REQUISITOS:	FECHA ELABORACIÓN: JULIO - 2013	SESIONES/SEMANA:		EJE DE FORMACIÓN: ADMINISTRATIVA
		TEÓRICAS: 4H	LABORATORIOS: 0H	
DOCENTE: Ing. Patricio Cangui				
DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: La asignatura de mercado de valores exige conocer tanto al mercado del dinero como al mercado de capitales para poder tomar decisiones en base a los rendimientos que estos ofrecen a sus respectivas inversiones, ya sean estas a corto, mediano o largo plazo, representan colocaciones que una persona natural o jurídica realiza para obtener un rendimiento o bien recibir dividendos que ayuden a aumentar el capital de ella. Sin dejar de lado los riesgos implícitos que mantienen los mercados y decisiones en mención.				
COMPETENCIAS A LOGRAR:				
UNIDADE DE COMPETENCIA GENÉRICA:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Demuestra en su accionar profesional valores universales y propios de la profesión, demostrando inteligencia emocional y creatividad en el desarrollo de las ciencias, las artes, el respeto a la diversidad cultural y equidad de género. 2. Interpreta y resuelve problemas de la realidad aplicando métodos de la investigación y propios de las ciencias, herramientas tecnológicas y variadas fuentes de información en idioma nacional y extranjero, con honestidad, responsabilidad, trabajo en equipo y respecto a la propiedad intelectual; 3. Interpreta y procesa información científica-técnica relacionada con la profesión y de proyección general para la vida. 4. Resuelve problemas vinculados con el quehacer de la profesión, con aplicación de bases científico-técnicas de carácter básico. 5. Resuelve problemas de la realidad, con la aplicación de contenidos de la profesión, así como de proyección empresarial y cultural en general. 6. Demuestra cualidades de liderazgo y espíritu emprendedor para la gestión de proyectos empresariales y sociales, en los sectores públicos y privados.; y, 				
UNIDAD DE COMPETENCIA ESPECÍFICA:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Manifiestan conocimientos sobre técnicas y herramientas básicas de lo que es el Mercado de Valores, afianzados en simulaciones, donde exteriorizan su confianza mediante ejercicios correspondientes a cada unidad didáctica. 2. Conoce aplicaciones sobre inversiones de corto, mediano y largo plazo; rendimiento y riesgo. 3. Toma decisiones sobre el manejo de las técnicas y herramientas de rendimiento y riesgo sobre inversiones y su aplicación a su formación preprofesional. 				
ELEMENTOS DE COMPETENCIA:				
Nuestros estudiantes serán, dignos representantes idóneos de desempeñar y liderar situaciones no habitadas por otros profesionales, capaces de negociar en los diferentes mercados tanto de dinero como de capitales buscando siempre el mejor rendimiento y minimizando el riesgo en contextos que la profesión de Ingenier@ en Comercio Exterior y Negociación Internacional, así lo requiera.				

RESULTADO FINAL DEL APRENDIZAJE:

Conoce y determina las diferencias existentes entre invertir en el mercado del dinero y mercado de capitales, valora estas inversiones calculando técnicamente el rendimiento que le ocasionarán con el fin de minimizar el riesgo y poder tomar decisiones de inversión correctas; ya sea en el campo laboral o personal; todo ello fundamentado técnicamente.

CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:

El estudiante al terminar el semestre estará en capacidad de distinguir tanto el mercado del dinero como el mercado de inversiones, sus funciones y sus rendimientos; podrá tomar decisiones en base a invertir capitales cualquiera sea el monto y podrá aplicarlos en su carrera, puesto que el invertir significa no solo la parte bursátil sino en empresas productivas y de comercio exterior y negociación internacional.

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS DEL APRENDIZAJE

No.	UNIDADES DE ESTUDIO Y SUS CONTENIDOS	EVIDENCIA DEL APRENDIZAJE Y SISTEMA DE TAREAS
1	<p>Unidad 1: Estructura del Mercado Financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inducción • Conceptualizaciones Generales • Mercado • Conceptualización <ul style="list-style-type: none"> ○ Fuerzas del Mercado <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta Conceptualización Grafica Aplicación ▪ Demanda Conceptualización Grafica Aplicación ○ Estructura del mercado ○ Mercado del Dinero <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bancos Principios Función Tasas de interés y su clasificación Plazos Rendimiento Riesgo ○ Mercado de Valores <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bolsa de valores Casas de valores Broker-corredor de bolsa ▪ Instituciones del mercado de valores Control Conforman ▪ Tipos de valores que se negocian Renta Fija Renta Variable Plazos de negociación Rendimiento Riesgo Ley de la inversión 	<p>Resultados de Aprendizaje de la Unidad1: Sabe diferenciar entre invertir en el mercado del dinero y mercado de valores</p> <p>Tarea principal 1: Estudio comparativo de las fuerzas del mercado y de los mercados</p> <p>Tarea principal 2: Investigar la estructura del mercado financiero</p> <p>Tarea principal 3: Tasas de interés, rendimiento y riesgo</p> <p>Tarea principal 4: Estructura del mercado de valores</p>

2	<p>Unidad 2: TITULOS DE RENTA FIJA</p>	<p>Resultados de Aprendizaje de la Unidad2: Reconoce la conveniencia de invertir en títulos de renta fija en base a su rendimiento y riesgo</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Conceptualizaciones <ul style="list-style-type: none"> ▪ Títulos valores ▪ Renta Fija ▪ Bonos ▪ Obligaciones ▪ Valor del dinero en el tiempo ○ Características de la Emisión de Bonos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fecha emisión-vencimiento ▪ Plazos ▪ Períodos de gracia ▪ Valor nominal ▪ Cupón ▪ Tasa cupón ▪ Valor real ▪ Precio de emisión ▪ Plan de amortización ▪ Monto de emisión ▪ Valor ▪ Precio ○ Rendimiento <ul style="list-style-type: none"> ▪ Intereses ▪ Flujo del dinero ▪ Gráfico ○ Rendimiento <ul style="list-style-type: none"> ▪ Intereses ▪ Flujo del dinero ▪ Gráfico ○ Valoración de los Bonos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Descuento Puro <ul style="list-style-type: none"> Análisis Formula Ejercicios ▪ Interés Puro <ul style="list-style-type: none"> Análisis Formula Ejercicios ▪ Amortizable <ul style="list-style-type: none"> Análisis Formula Ejercicios ○ Toma de decisiones <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de los tres casos ▪ Selección de la mejor inversión ▪ Ejercicios 	<p>Tarea principal 1: Revisar los principales conceptos utilizados dentro de los títulos valores</p> <p>Tarea principal 2: Investigar qué son los títulos de renta fija y variable</p>
3	<p>Unidad 3: TITULOS DE RENTA VARIABLE</p>	<p>Resultados de Aprendizaje de la Unidad3: Toma decisiones basado en simulaciones del mercado de valores y compara sus rendimientos</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Conceptualizaciones <ul style="list-style-type: none"> ▪ Títulos valores renta variable ▪ Acciones ○ Características <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plazo de inversión 	<p>Tarea principal 1: Análisis comparativo de la conveniencia de inversión</p> <p>Tarea principal 2: Tomar decisiones de inversión en base a</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valor nominal ▪ Valor efectivo ▪ Emisión ○ Rentabilidad de las acciones <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ganancia de Capital ▪ Dividendos ○ Ganancia de capital <ul style="list-style-type: none"> Análisis Formula Porcentual Monetario Ejercicios ○ Rentabilidad por dividendos <ul style="list-style-type: none"> Análisis Formula Porcentual Monetario Ejercicios ○ Rendimiento Total Porcentual <ul style="list-style-type: none"> Análisis Formula Porcentual Monetario Ejercicios Gráfico ○ Valoración de acciones y empresas <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valor nominal y valor patrimonial de las acciones Análisis Formula Ejercicios ○ Riesgo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rendimiento real ▪ Rendimiento promedio ▪ Desviación ▪ Varianza ▪ Grafico de la curva de la normal ▪ Interpretación con el riesgo ▪ Ejercicios ○ Riesgo de portafolio Teoría Merton Miller <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rendimiento de portafolio ▪ Desviación ▪ Varianza ▪ Matriz de Varianza ○ Simulaciones <ul style="list-style-type: none"> ▪ Juego de la bolsa ▪ Instrucciones ▪ Resultados ▪ Interpretación 	<p>rendimientos y riesgos</p> <p>Tarea principal 3: Conclusiones y recomendaciones</p>
--	---	---

3. RESULTADOS Y CONTRIBUCIONES A LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

LOGRO O RESULTADOS DE APRENDIZAJE	NIVELES DE LOGRO			El estudiante debe
	A Alta	B Media	C Baja	

F.1.A. Aplicación de CCBB de la carrera		X		Conocer y aplicar las CCBB para poder avanzar integralmente con los conocimientos de la carrera
F.1.B.1. Identificación y definición del problema.	X			Reconocer e identificar problemas dentro de su profesión al instante que se le presente
F.1.B.2. Factibilidad, evaluación y selección.	X			Buscar que las inversiones sean factibles y evaluables para poder tomar decisiones, en base a su respectiva selección
F.1.C.1. Formulación de problemas	X			Realizar las respectivas interrogantes antes de tomar decisiones
F.1.C.2. Resolución del problema	X			Alcanzar destrezas y conocimientos necesarios para poder solucionar problemas
F.1.D. Utilización de herramientas	X			Manejar adecuadamente las TICS (simulaciones) para poder triunfar en su carrera
F.2.E.1. Cooperación y comunicación	X			Saber delegar y trabajar en equipo en busca de integrarse en la sociedad
F.2.E.2. Estrategia y operación	X			Integrarse en toda relación humana para aprender de los demás
F.2.F.1. Ética profesional	X			Conocer y aplicar los valores vividos dentro de la Institución en beneficio propio y de la sociedad
F.2.F.2. Conocimiento de códigos profesionales	X			Saber la parte legal para no actuar bajo su código
F.2.G.1. Comunicación escrita	X			Redactar con claridad y comprensión de manera que se pueda comunicar exactamente lo que se quiere expresar
F.2.G.2. Comunicación oral	X			Expresarse fluidamente y con conocimiento de causa para poder llegar a su auditorio
F.2.G.3. Comunicación digital	X			Manejar adecuadamente las redes sociales y programas afines a su profesión
F.2.I. Compromiso de aprendizaje continuo	X			Atreverse a investigar siempre para no morir de obsolescencia
F.2.J. Conocimiento del entorno contemporáneo	X			Conocer su entorno interior y exterior para poder aplicar su profesión con efectividad.

4. FORMAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

	1er Parcial*	2do Parcial*	3er Parcial*
Tareas/ejercicios	4	4	4
Investigación	4	4	4
Lecciones			
Pruebas	4	4	4
Laboratorios/informes			
Evaluación parcial	8	8	8
Producto de unidad			
Defensa del Resultado final del aprendizaje y documento			
Otras formas de evaluación			
Total:	20	20	20

5. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

(PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)

Se emplearán variados métodos de enseñanza para generar un aprendizaje de constante actividad, para lo que se propone la siguiente estructura:

- Para el método enseñanza-aprendizaje nos valdremos de conocimientos adquiridos en semestres anteriores lo que permite dar un diagnostico situacional del estudiante.
- Partiendo de lo anterior, se incluye nuevo conocimiento participativo docente-dicente tanto en clase como fuera de ella en base a investigación y talleres dentro del aula.
- Esto permite un conocimiento realimentado a las partes involucradas, lo que permite tener y sentir no solo el avance dentro de la asignatura, sino de confianza dentro de dos vía, formando así un trabajo en equipo no solo de carácter científico técnico sino agregado.

(PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LAS TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE)

- Para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, el estudiante deberá ampliar sus conocimientos haciendo uso de la investigación a través de diferente bibliografía fácilmente localizada en las páginas de internet las cuales servirán de sustento y ampliará sus conocimientos.
- Para la defensa de trabajos individuales o grupales, hará uso de un computador y proyector o con los software que el creyere conveniente.
- Para esta cátedra en especial se utilizará una simulación elaborada por la Bolsa de Valores de Quito, lo que permite llevar al estudiante a vivir plenamente como corredor.

**6. DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:
PRESENCIAL**

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS ORIENTADORAS DEL CONTENIDO	CLASES PRÁCTICAS (Talleres)	LABORATORIOS	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN	Trabajo autónomo del estudiante
64	20	8	16	16	4	4

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
GANAR EN BOLSA BIBLIOTECA VIRTUAL e-libro	RENATO DI LORENZO	EDICIÓN ELECTRÓNICA	2010	ESPAÑOL	DIÁZ DE SANTOS

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
ACERCA DEL DINERO LOS TOROS Y LOS OSOS	JOSÉ A. MELI	EDICIÓN ELECTRÓNICA	2010	ESPAÑOL	METASTOCK M.R. de EQUIS International M.R.
GUÍA ESENCIAL DE INVERSIONES WALL STREET	PHILIP RYLAND RICHARD ROBERTS	PRIMERA PRIMERA	2010 2008	ESPAÑOL ESPAÑOL	EDIECUATORIAL EDITORIA EL COMERCIO
GUIA DEL INVERSIONISTA BURSATIL	BOLSA DE VALORES DE QUITO	SIN EDICION	2012	ESPAÑOL	BOLSA DE VALORES DE QUITO

9. LECTURAS PRINCIPALES:

TEMÁ	TEXTO	PÁGINA
Clases de títulos valores	El qué y el cómo de la fiducia, fideicomiso mercantil y casas de valores	94 - 104
Emisión de obligaciones	Guía práctica de acceso al mercado de valores	12 - 26
Acciones y bonos	¿Cómo invertir en títulos valores?	http://tuexitofinanciero.com/2012/02/como-invertir-en-titulos-valores-acciones-y-bonos/

10. ACUERDOS:

DEL DOCENTE:

En la asignatura de Mercado de Valores se aplicará durante todo el semestre los siguientes valores:

- Puntualidad
- Honestidad
- Respeto
- Cortesía
- Confianza

Además se motivará en los estudiantes a través del ejemplo, una actitud proactiva, pensamiento crítico y liderazgo con responsabilidad.

DE LOS ESTUDIANTES:

- Se exige puntualidad, no se permitirá el ingreso de los estudiantes con retraso.
- No está permitido el consumo de bebidas y/o alimentos dentro del aula.
- El uso de gorras, gafas con lentes oscuros, auriculares, accesorios de manos libres se encuentran prohibidos.
- La copia de exámenes, pruebas, informes, proyectos, capítulos, ensayos, entre otros, será severamente corregida, inclusive podría ser motivo de la pérdida automática del semestre, (código de ética de la universidad).
- Respeto en las relaciones docente- alumno y alumno-alumno será exigido en todo momento, esto será de gran importancia en el desarrollo de las discusiones en clase.
- En los trabajos se deberán incluir las citas y referencias de los autores consultados (de acuerdo a normativas aceptadas, (APA – última edición). Si un plagio es evidenciado, podría ser motivo de la separación del curso del o los involucrados. Si el nombre de un estudiante es incluido en las tareas grupales, obtendrá la misma nota que el grupo, en forma proporcional al porcentaje de su participación.
- Si es detectada la poca o ninguna participación en las actividades grupales de algún miembro de los equipos de trabajo y esto no es reportado por ellos mismos, se asumirá complicidad de ellos y serán sancionados con la nota de cero en todo el trabajo presentado.
- Los casos y trabajos asignados deberán ser entregados el día acordado. No se aceptarán solicitudes de postergación.
- Solo se aceptarán trabajos atrasados conjuntamente con la respectiva justificación firmada en la Dirección de Carrera, dentro de los plazos establecidos en el Reglamento de Estudiantes.
- Para evitar y controlar el plagio se utilizarán los programas Plagium, Duplichecker, Viper (entre otros).