

**PROGRAMA DE COMERCIO EXTERIOR I
SILABO**

1. DATOS INFORMATIVOS

MODALIDAD PRESENCIAL	DEPARTAMENTO: CEAC	ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMERIO EXTERIOR		
CARRERA: COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION INTERNACIONAL	NOMBRES ASIGNATURA: COMERCIO EXTERIOR I	PERIODO ACADÉMICO: OCT 2017 - FEB 2018		
PRE-REQUISITOS:	CÓDIGO: CADM 23036	NRC: 4732-4735	CRÉDITOS: 4	NIVEL: SEGUNDO
CO-REQUISITOS:	FECHA DE ELABORACIÓN: 4 de septiembre de 2017	SESIONES/SEMANA:		EJE DE FORMACIÓN: Profesional
		TEÓRICAS: 3H	LABORATOR IO: 1 H	

DOCENTE Ing. Jenny Vinueza e Ing. Silvia Martinez

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: Dota a los estudiantes con las herramientas necesarias para la comprensión y aplicación de la política comercial del país, de modo que, sean competentes en el desarrollo de su desempeño profesional. Podrá Identificar los conceptos básicos del comercio internacional, aplicándolos al contexto actual, y a los aspectos generales de las relaciones de Ecuador con el mundo. Estudia además los organismos del Comercio Internacional, sus estructuras operativas y lineamientos con el fin de armonizar las políticas del comercio exterior..

UNIDADES DE COMPETENCIAS A LOGRAR:

GENÉRICAS:

1. Preparar a los estudiantes para comercializar en el ámbito internacional y así promover el desarrollo económico tanto empresarial como del país.
2. Analizar los conceptos básicos de la política comercial contemplando los instrumentos y mecanismos necesarios para desarrollarla advirtiendo los diferentes riesgos en y desafíos en el entorno empresarial.
3. Conocer, identificar e interpretar las diferentes formas de política comercial actuales y los tratados vigentes de Ecuador con otros países.
4. Análisis de la situación económica actual, su influencia en la comercialización del país
5. Evaluar los mercados internacionales principales, su restricción y políticas, con su relación con el Ecuador.

ESPECÍFICAS:

- Interpretar y aplicar el esquema completo del comercio internacional, en base a criterios y conceptos básicos determinados según escenarios políticos y económicos actuales del Ecuador
- Identifica las normativas establecidas por la Organización Mundial de Comercio, con la finalidad de que se tome de referencia para la implementación de la política nacional a nivel país, o de agrupaciones comerciales.

- Conoce las funciones de los máximos organismos internacionales de cooperación con la finalidad de identificar el alcance de su aplicación
- Identificar el aprovechamiento de las integraciones Comerciales y formas de Comercialización en mercados como apoyo al desarrollo del comercio exterior ecuatoriano
- Coordinar la utilización de herramientas idóneas para fomentar el comercio exterior ecuatoriano
- Identifica las funciones de los Organismos Internacionales de apoyo técnico, financiero, cultural y social.
- Contextualiza las variables que influyen en el análisis del Comercio Exterior y la Negociación Internacional como medios para realizar el estudio situacional del país y de sus socios comerciales por líneas de producto.

ELEMENTO DE COMPETENCIA: El estudiante del curso de comercio exterior I estará en capacidad de interpretar los contenidos relacionados con la fundamentación de la política comercial de nuestro país, para aplicarlos al contexto de la empresa. Conocer las restricciones económicas, sus causas y consecuencias y sobre la comercialización internacional y las integraciones económicas como base para las negociaciones futuras.

RESULTADO FINAL DEL APRENDIZAJE:

Permite que el estudiante esté en capacidad de identificar cuáles son las políticas internacionales que se emiten en función de regular, armonizar y fomentar el comercio internacional. Hasta qué punto las suscripciones de acuerdos y de qué tipo son los más favorables al país en su política comercial.

CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:

Proporcionar profesionales competentes preparados para enfrentar los retos y desafíos del Comercio Exterior y de los Negocios Internacionales, con habilidades y competencias para la ejecución de los procesos e intercambio de bienes y servicios a nivel internacional de acuerdo con los objetivos estratégicos de las empresas, las prácticas comerciales y las técnicas de mercadeo internacional, normatividad vigente y herramientas propias del comercio exterior.

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS DEL APRENDIZAJE

No.	UNIDADES DE CONTENIDOS	EVIDENCIAS DEL APRENDIZAJE Y SISTEMA DE TAREAS
1	UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR	Producto de Unidad 2: Exposición del esquema completo del comercio internacional, en base a criterios y conceptos básicos determinados según escenarios económicos actuales del Ecuador
	Contenidos de estudio <ul style="list-style-type: none"> • 1.1. Comercio Exterior <ul style="list-style-type: none"> ○ Conceptos Básicos ○ ¿Qué es la clasificación arancelaria? ○ Tipos de carga ○ Incoterms 2010 • 1.2. Importaciones <ul style="list-style-type: none"> ○ Proceso de importación 	Tareas Principales <ul style="list-style-type: none"> • Investigación sobre procesos e instrumentos ecuatorianos de exportación como Exporta Fácil • Estudio de casos: Identificar INCOTERM correcto de acuerdo a las obligaciones de cada parte. • Estudio de casos: Indicar los documentos para realizar el proceso de exportación según el producto y asociar la autorización previa a

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Modalidades ○ Principales costos • 1.3. Exportaciones <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Por qué es necesaria la exportación? ○ Precio de exportación ○ Funciones del exportador vs. importador • 1.4. Requisitos para exportar <ul style="list-style-type: none"> ○ Principales documentos del proceso ○ Documentos de Transporte ○ Certificado de Origen • 1.5. Herramientas y organismos para búsqueda de información para exportaciones <ul style="list-style-type: none"> ○ Proecuador ○ CAN y Aladi ○ Banco Central del Ecuador ○ Trade Map ○ Europa Helpdesk ○ APHIS USA • 1.6. Certificaciones internacionales para la Exportación <ul style="list-style-type: none"> ○ Principales certificaciones según producto ○ ¿Qué es el comercio justo? Sellos principales • 1.7. Contratación Internacional <ul style="list-style-type: none"> ○ Contenido ○ Pago y Sistemas de Compensación • 1.8. Promoción Comercial <ul style="list-style-type: none"> ○ Herramientas ○ Ferias ○ Ejemplos 	<p>emitirse.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de casos de exportación utilizando herramientas de información y colocando los procesos adecuados para llegar a mercados internacionales • Exposición de las principales ferias internacionales que promueve y participa el Ecuador
2	<p>UNIDAD 2: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO, ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ADUANAS Y PRINCIPALES ORGANISMOS DE COOPERACIÓN</p> <p>Contenidos de estudio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.1. Consejo de comercio de mercancías (OMC) <ul style="list-style-type: none"> ○ Acceso a mercados ○ Agricultura ○ Textiles y vestido ○ Medidas sanitarias y fitosanitarias ○ Obstáculos técnicos al comercio ○ Subvenciones y medidas compensatorias ○ Prácticas antidumping ○ Valoración en aduana ○ Normas de origen ○ Licencias de importación ○ Medidas en materia de inversiones ○ Salvaguardias • 2.2. Organización Mundial de Aduanas <ul style="list-style-type: none"> ○ Estructura y funciones • 2.3. Comité Técnico sobre Valoración en Aduana <ul style="list-style-type: none"> ○ Textos que emite el Comité (Opiniones 	<p>Producto de Unidad 2: Informe sobre las disposiciones de carácter técnico que se utilizan en las operaciones del comercio internacional y su aplicación en el país.</p> <p>Tareas principales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de la OMC y de la OMA que contenga las disposiciones de carácter técnico que se utilizan en las operaciones del comercio internacional. • Exposición sobre los organismos internacionales de cooperación regional. • Ideograma sobre la normativa vigente para cada organismo de cooperación regional. • Ensayo sobre la aplicación específica del tipo de acuerdo con el que se opera en el comercio exterior ecuatoriano, en relación a sus principales socios • Estudio de casos para la exportación de productos ecuatorianos

	<p>consultivas; Comentarios; Notas Explicativas; Estudios de Casos; Estudios)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.4. Comité Técnico de Normas de Origen <ul style="list-style-type: none"> ○ Principios Generales; Ámbito de Aplicación; Determinación de Origen; • 2.5. Comité de Lucha contra el Fraude, con un Subcomité de Información Gerencial. <ul style="list-style-type: none"> ○ Cooperación en la lucha contra el fraude aduanero • 2.6. Principales Organismos Internacionales de integración con el Ecuador <ul style="list-style-type: none"> ○ CAN <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructura; normativa; controversias; Cooperación internacional ○ ALADI <ul style="list-style-type: none"> ▪ Acuerdos Actuales; Facilitación al comercio; Promoción Comercial 	
	UNIDAD 3: ORGANISMOS DE FINANCIAMIENTO AL COMERCIO INTERNACIONAL	Producto de Unidad 3: Ensayo sobre las funciones de cada organismo de financiamiento al Comercio Internacional.
3	<p>Contenidos de estudio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.1 Banco Mundial <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Qué es?; Finalidad; ¿En qué se diferencia el Banco Mundial de un Banco Comercial?; ¿Cuáles son las diferencias entre el Banco Mundial y el FMI?; ¿Cómo se accede a los préstamos?; ¿Cómo están representados los ciudadanos en el Banco Mundial? • 3.2. Banco Interamericano de Desarrollo: <ul style="list-style-type: none"> ○ Importancia; funciones; incidencias; estructura organizacional; Países miembros; Países prestatarios; ¿Cómo opera?; Políticas. • 3.3. Fondo Monetario Internacional <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿De dónde sale el dinero del FMI?; ¿Quién decide en el FMI?; Servicios que presta; • 3.4. Corporación Andina de Fomento <ul style="list-style-type: none"> ○ Estructura y funciones • 3.5. Fondo Latinoamericano de Reserva <ul style="list-style-type: none"> ○ Estructura y funciones 	<p>Tareas principales</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Exposición e investigación que contenga la normativa y el funcionamiento de los organismos de financiamiento al comercio internacional. ◆ Consultar y estudiar los alcances y limitaciones de los organismos internacionales de financiamiento ◆ Estudiar el proceso que se sigue para la canalización de los créditos internacionales. ◆ Estudiar la normativa andina sobre el funcionamiento de la CAF.

3. RESULTADOS Y CONTRIBUCIONES A LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES:

LOGRO O RESULTADOS DE APRENDIZAJE	NIVELES DE LOGRO			El estudiante debe
	A Alta	B Media	C Baja	
Identificación y definición del problema.	X			Analizar e identificar las normativas supranacionales generales de los procesos del comercio internacional
Utilización de herramientas	X			Identificar los organismos de financiamiento al comercio internacional, normativa y funcionamiento.
Estrategia y operación	X			Identifica como funcionan los diferentes organismos internacionales de comercio exterior y su financiamiento
Ética profesional	X			Analiza las disposiciones legales vigentes.
Conocimiento del entorno contemporáneo	X			Analizar e identificar los procesos que sirvieron de base para firmar los acuerdos de integración comercial

4. FORMAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	1er Parcial*	2do Parcial*	3er Parcial*
Tareas y Exposiciones	5	5	5
Investigación	5	5	5
Lecciones			
Pruebas			
Laboratorios/informes			
Evaluación conjunta	7	7	7
Producto de unidad	3	3	3
Defensa del Resultado final del aprendizaje y documento			
Total:	20	20	20

5. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

- Presentación de clases conferencia intercaladas por ejercicios en los que los participantes pueden vivenciar los conceptos presentados; de manera que durante el transcurso de los módulos, los alumnos podrán absorber conceptos y pasar gradualmente a identificar mejor las situaciones en que podrán aplicar los conocimientos adquiridos.
- El aprendizaje se desarrollará a través de exposiciones de conocimientos generales, donde se entregará conceptos básicos y fundamentales para el aprendizaje del estudiante; se complementará con el establecimiento de actividades y destrezas que se desarrollarán durante el semestre y finalmente se trabajará en contenidos actitudinales que permitan promover actitudes valorativas en los estudiantes, de esta manera se logrará una comprensión e interpretación correcta de la materia que le permita realizar un análisis de elementos y relaciones de todos los conceptos y funcionamiento de los principios integracionistas y de globalización, de tal forma que el estudiante logre sintetizar el conocimiento, para sobre ello ejecutar las correspondientes evaluaciones.

- El estudiante deberá leer los artículos científicos, lecturas recomendadas, previa su asistencia a las sesiones, de acuerdo a la programación definida para cada sesión, a fin de que exista una interacción fundamentada.
- Consultas puntuales podrán ser hechas al profesor mediante el uso del correo electrónico.

a. Orientaciones metodológicas:

Método de discusión, el debate; Expone el tema investigado y se abre un espacio para el debate y la discusión objetiva sobre un tema generalizado para un número determinado de grupos, puesto que las afirmaciones expuestas son motivo de explicación más detallada.

Método expositivo, para explicar contenidos difíciles, aportar con la experiencia del maestro en la resolución de problemas, y para aclarar lo que el estudiante no entiende en las lecturas

Método de grupo para la solución creativa de problemas, Rediseñar un modelo de desarrollo de habilidades planteado por el profesor, creando nuevas y variadas posibilidades de ejecución de ejercicios nuevos, mejorados, o modificados al punto de presentar algo original como una propuesta del grupo respectivo.

Método explicativo para la parte teoría planificada, utilizando la pizarra o guías de power point paso a paso, preguntando cada vez que amerite si hay dudas. También trabajarán los alumnos con exposiciones de temas anticipados. El diseño de las tareas de aprendizaje: materialización de las competencias; Elaborar un proyecto que tenga en cuenta todos los elementos para que los participante presenten una propuesta de conservación del entorno natural, respetando la diversidad y la equidad de género

(PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LAS TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE)

- Se utilizarán slides de powerpoint, videos prácticos
- Se podrá colocar la materia en las aulas virtuales de la Universidad de las Fuerzas Armadas

**6. DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:
PRESENCIAL**

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS	CLASES PRÁCTICAS	LABORATORIOS	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN	TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
64	27	11	0	16	10	64

7. TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Negocios Internacionales: ambientes y operaciones (Ficha 1072)	Daniels John	12va	2010	Español	PEARSON

8. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Negocios Internacionales	Charles Hill	9na	2009	Español	Mc Graw Hill
Economía Internacional	Paul Krugman	10ma	2010	Español	Mc Graw Hill
http://www.wto.org/indexsp.htm	Página OMC				
http://www.wcoamericaribe.org/que-es-la-oma	Página OMA				
http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTSPPAISES/LACINSPANISH/EXT/EXTLACREGTOPEDIUNSPA/0,,contentMDK:20405715~pagePK:146736~piPK:226340~theSitePK:703332,00.html	Página Banco Mundial				

9. LECTURAS PRINCIPALES:

TEMA	TEXTO	PÁGINA
www.aduana.gob.ec	Disposiciones legales	Tomo I y Tomo II
www.can.org.ec	Normativa Internacional	
www.trade.maps	Estadísticas	
file:///E:/LIBROS%20DIGITALES/QUE%20ES%20EL%20FMI.pdf	¿Qué es el Fondo Monetario Internacional?	

10. ACUERDOS:

COMO DOCENTE

- Esforzarme en conocer con amplitud y profundidad al campo académico, científico y práctico de la asignatura que enseño y preparar debidamente actualizado cada tema que exponga
- Asistir a clases siempre y puntualmente dando ejemplo al estudiante para exigirle igual comportamiento
- Motivar, estimular y mostrar interés por el aprendizaje significativo de los estudiantes y evaluar a conciencia y con justicia el grado de aprendizaje de los estudiantes
- Fomentar en los estudiantes el interés por la ciencia y la innovación tecnológica, propugnando además una conciencia social que los impulse a conocer la situación económica y social del país, con un sentido de participación y compromiso
- Las relaciones con mis colegas deberán estar sustentadas en los principios de lealtad, mutuo respeto, consideración, solidaridad y en la promoción permanente de oportunidades para mejorar el desarrollo profesional
- Contribuir en forma comprometida, con calidad de mi labor educativa, al prestigio y eficiencia de nuestra institución

- Promover y mantener el cuidado de las propiedades físicas e intelectuales de la institución, para asegurar un ambiente propicio para el mejoramiento continuo del proceso enseñanza aprendizaje
- La solución de conflictos y diferencias entre docentes y demás compañeros de la institución deberán resolverse mediante el dialogo y el consenso.

COMO ESTUDIANTE

- Ser honesto, no copiar, no mentir ni robar en ninguna forma y cumplir la normativa del Reglamento del Estudiante.
- Firmar toda prueba y trabajo que realizo en conocimiento de que no he copiado de fuentes no permitidas.
- Mantener en reserva pruebas, exámenes y toda información confidencial.
- Colaborar con los eventos programados por la institución e identificarme con la Carrera
- Llevar siempre mi identificación en un lugar visible.
- Ser partícipe de una educación libre, trabajar en grupo y colaborar en todo sentido con los demás.
- Conducirme de tal manera que no debilite en forma alguna las oportunidades de realización personal y profesional de otras personas dentro de la comunidad universitaria; evitaré la calumnia, la mentira la codicia, la envidia.
- Promover la bondad, reconocimiento, la felicidad, la amistad, la solidaridad y la verdad.
- Respetar y cuidar todas las instalaciones físicas que conforman la carrera, así como sus laboratorios y el campus en general.

Ing. Fabián Guayasamín S. MIB
**COORDINADOR DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO
DE COMERCIO EXTERIOR**